

# 臺中市政府都市發展局

## 臺中市府廣場創意競圖

### 報名簡章

#### 一、緣起

本府為因應 2018 年臺中世界花卉博覽會之城市美學推廣，決議將臺中新市政大樓及前廣場進行花與綠大改造之花園城市運動計畫，作為城市美學推廣優先示範，概念為「生命花與綠--與臺中市民一起“聆聽花開的聲音”」，因此規劃創意競圖活動期許市民進行投稿，讓民眾藉由想像市府廣場的未來，進而產生共同的理念，一起推動臺中市的市政發展。

#### 二、競圖主題—在花與綠的市府廣場一起「聆聽花開的聲音」

#### 三、競圖目標

- (一) 藉由競圖活動，建立廣大民眾對臺中市核心區域的正面形象。
- (二) 建立民眾對臺中世界花卉博覽會-花與綠、市府廣場及市政中心的認知度。
- (三) 帶動臺中市觀光產業。

#### 四、競圖內容

為迎接「2018 臺中世界花卉博覽會」，臺中市政府努力將臺中改造成為花園城市，尤其以臺中市府為核心的區域，具有廣大腹地；花博以綠色樹葉、藍色水流、橘色花朵，分別代表花博的三個展區，並組合起臺灣地形；三元素之間的白色輪廓，正好形成一個「跳躍人形」。這個跳躍的人形、就是代表了臺中新市政中心的核心區域。

人類必須重視與自然間的緊密互依，理解永續共生的環境生命意義。在 2018 年的花卉博覽會開展時，臺中新市政中心即扮演著深化世界花卉博覽會的意義內涵，在主辦單位的臺中市政府核心區域，傳遞臺灣核心的花開聲音，共同綻放生命中的花與綠。

#### 五、競圖意涵

將臺中市政府四周廣場綠帶作為臺中市民發展生活的核心，將花與綠及人民生活生命結合，帶動臺中市府與都市之中花與綠的串聯，塑造臺中市民生活生活的核心，以臺中市政府周遭綠地及開放空間為基地，以串連臺中市民生活、都市生活空間為主要改善目標。定義出一個在都市中充滿綠意跟自然的市民生活空間。

花與綠一直以來跟生命的議題息息相關，從環境的碳足跡等物理上面的議題、一直延伸到結合科技媒體的應用，更進一步探索深入，希望每個人都能敞開心門，用心聆聽土地想要傳達的訊息。並以生命跟土地共榮共存。

2018 臺中將舉辦世界花卉博覽會，透過本次花與綠競圖活動打造臺中市府與民串聯的廣場外，更能夠與花博進行連結讓臺灣走出世界。

## 六、競圖範圍說明

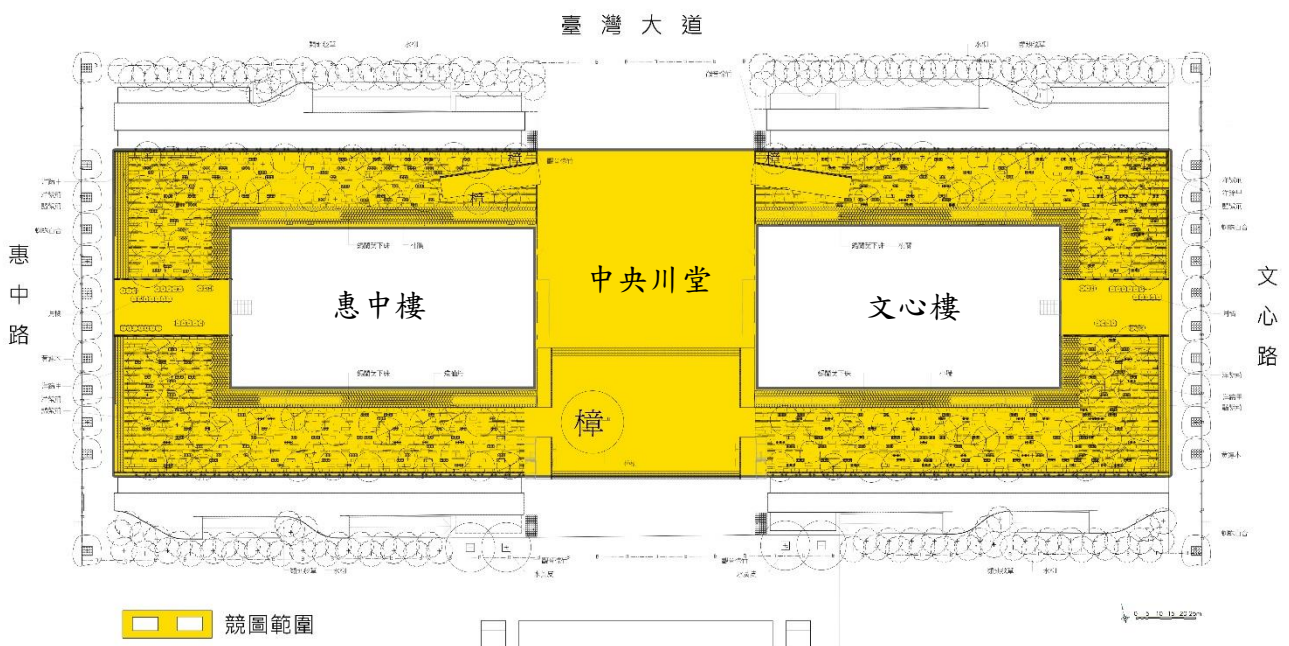
臺中市政府新市政大樓，座落於臺灣大道與文心路間，由瑞士韋伯/侯佛（Weber+Hofer Architects）建築師事務所及劉培森建築師事務所設計，是七期重劃區的指標建築之一，並與鄰近的臺中議政大樓構成「臺中新市政中心」。大樓本身以玻璃帷幕包覆，建築中央下方設有穿堂；建築空間分別命名為文心樓（東側）、中央川堂及惠中樓（西側）。

「臺中新市政中心」整體藉由「市府廣場」、「穿堂內院」等外部空間串連新市政大樓及臺中議政大樓等空間，2010年12月25日臺中縣市合併升格生效日正式啟用，臺中縣市合併升格為直轄市後的臺中市政府以此作為主要之辦公廳舍。新市政大樓周邊藉由優化公車專用道及未來捷運聯合開發等交通及開發持續改變，不斷型塑出不同的樣貌。

在2018年臺中世界花卉博覽會之城市美學推廣中，以臺中新市政大樓穿堂為核心，延伸至市府大樓四周開放綠地，進行花與綠大改造之花園城市運動計畫，作為城市美學推廣優先示範區域。

本次競圖概念為「生命花與綠——與臺中市民一起“聆聽花開的聲音”」，因此規劃創意競圖活動，期許市民進行投稿，讓民眾藉由想像市府廣場的未來，進而產生共同的理念，一起推動臺中市的市政發展。基地如下圖所示：

- 花與綠廣場設計：機關用地1



## 七、設計內容

以市政中心穿堂為核心，延伸至市府大樓四周開放綠地，具體尺寸及位置、大小不限，建議可採取公共藝術的精神，以雕塑或多媒體設計手法，搭配植栽設計或生態工法進行設計導入；唯須考量新台幣800萬元工程費可完成之可行性。

## 八、設計規範：

- (一) 盡可能考慮使用環保材料、減少硬體設備的設計，同時可針對植栽或生態工法等進行運用與詮釋。
- (二) 需考量現有的硬體設施及動線，避免影響既有結構物結構安全或造成人員進出困擾及車行安全，以及避免抵觸相關法令(如都市設計審議等)。
- (三) 考量現有大樹位置，不得砍除。

## 九、創意發想：

「臺中新市政中心」為臺中市的核心，而臺中市政努力的目標就是要讓市民有更好的生活。

希望能藉由這次的競圖創意，將”生命的花與綠”概念意涵，透過景觀、建築與空間設計，具體表現臺中這片土地及民眾認同的生活觀點以及花與綠的生命價值。

### Life+ & People

#### ●人性空間

建立多元友善，關係愉悅、快樂互動、人文情感、社會關懷的氛圍，並能呈現跨時空（過去，現在，未來）的不同想像。

提供交談、交流、交情與交心的人與人、人與群體、人與城市的多樣性與多層次的空間體驗，讓人與空間，人與人之間，由內而外的自然和諧。

#### ●跨域空間

整合創新科技，智能與智慧運用的系統連結。

### Life+ & Green

#### ●植栽應用

呈現花與綠精彩奔放的景觀生態美感。

深化綠色植物應用的內涵。

#### ●環境永續

以低碳環保、作為空間象徵的再詮釋。

綠色空間與綠色環境的見解與看法。

### Life+ & Nature

#### ●生命體驗

健康自然、養生有機

五感體驗、延伸想像

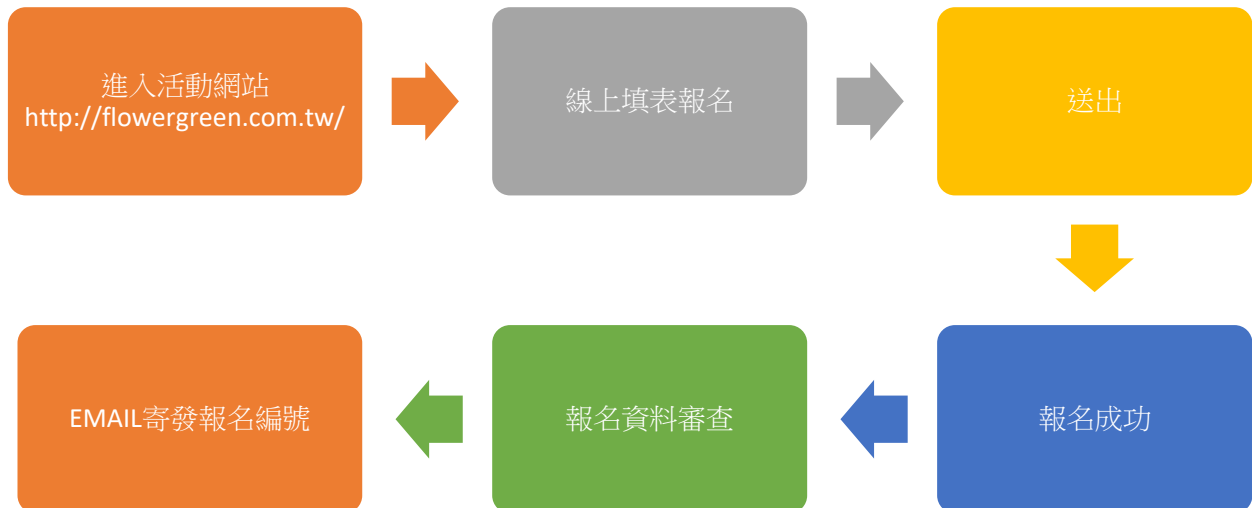
生活療癒、生命永續

## 十、競圖對象

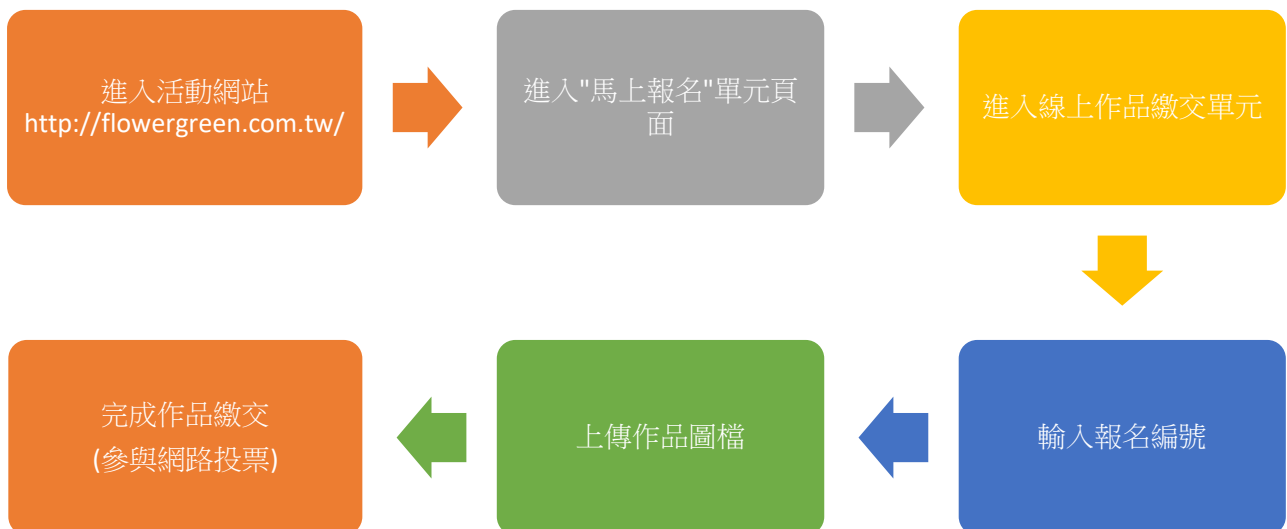
藝術家、景觀建築師、園藝或造園、建築師、空間設計等國內、外各大專院校相關科系學生，或對地景、裝置、公共藝術、空間佈置等有興趣之專業或社會人士，皆可報名參加(可一人或多人一組，最多5人)，每人可報名個人組或團體組，不限一件。

## 十一、線上報名及交件流程

(一) 完成線上報名表格(即日起延長至 106 年 5 月 15 日下午 5 時止)



(二) 完成線上作品繳交(即日起延長至 106 年 5 月 15 日下午 5 時止)



(三) 完成作品實際繳交(即日起延長至 106 年 5 月 15 日下午 5 時止)

親送或郵寄圖面紙本、作品電子檔光碟及報名表、創作概念說明表、著作權約定事項、授權及切結書、個人資料同意書及審查資料等附表。(如需下載相關表格請至活動網站相關下載單元 <http://flowergreen.com.tw/download/>)

## 十二、繳交時間及作品規範

### (一) 第一階段:線上報名

請於106年5月15日下午5時前至活動網站

<http://flowergreen.com.tw> 完成線上報名。

### (二) 第二階段:繳交作品

1. 請至活動網站上傳作品電子檔【參加網路票選】。
2. 請於106年5月15日下午5時前，採親送或郵寄方式，將【圖面紙本、作品電子檔光碟及相關附件表格】交至臺北市中山區林森北路100號9樓之5。
3. 前述兩點均需完成，始完成報名(作品未上傳，即放棄參與網路票選)。

#### 說明:

1. 繳交作品前請先完成報名。【請參考上述流程】
2. 圖面以A1為作品規格尺寸(限2張A1以內，解析度300以上)，可採任何設計方式表現，並足以表現設計內容(設計內容應包括平面、立面、透視或其他方式)，電子檔光碟請繳交原始CAD檔或AI或CDR等原始檔案。並需將完成版面掃描或拍攝轉成JPG、PNG或PDF格式上傳。  
【檔案命名，報名編號+同「報名表」之姓名或團隊名稱】
3. 設計圖應包含足以充分表達設計理念之相關圖面，如平面、立面模擬透視或局部設計圖，輔以文字說明工法等技術細節。
4. 作品應考量製作成實體意象的可行性。
5. 每件作品背面請貼上報名表或團體成員報名表，未符合主辦單位規定者及逾期交件者皆不予受理，凡參賽作品(不論得獎否)一律不予退件；且考量後續設計作品之現場施作，主辦單位有修改之權利。
6. 比賽作品須未曾公開發表者(公開發表之定義:平面出版、公開展覽、網路發表包含部落格、參加攝影比賽入選佳作以上者)，其他參賽者有舉証之權利與義務，並對主辦單位之判定，參賽者不得有異議。
7. 工程預估經費為新台幣800萬元。
8. 第一階段報名，請上網填具報名表【請參考上述流程】
9. 第二階段交件，除繳交件作品外，請檢附創作概念說明表、著作權約定事項、授權及切結書、個人資料同意書及審查資料。【請參考上述流程】

### (三) 第三階段:入圍者繳交模型及動畫檔

經承辦單位通知入圍前三名者，依照入圍作品製作長寬不超過100公分\*60公分的模型一座及3分鐘動畫檔，並於承辦單位通知交件日前完成下列項目：

1. 繳交模型：親送或郵寄至主辦單位，臺中市政府都市發展局。  
地址：40341臺中市西區民權路99號。
2. 繳交動畫檔：請E-mail 3分鐘動畫檔至tiffany@angelinno.com。

### 十三、設計範圍

臺中市府廣場創意競圖範圍示意圖。(詳六、競圖範圍說明)

### 十四、徵件日期

即日起延長至 106 年 5 月 15 日下午 5 時止 (參賽作品一律掛號郵寄或親送至臺北市中山區林森北路 100 號 9 樓之 5, 郵寄者以郵戳為憑)。

\*請在郵寄信封上註明「臺中市府廣場創意競圖比賽」參加作品。

\*參賽作品請妥為郵寄, 如因郵寄折損, 均與主辦單位無涉。

### 十五、收件地點

10441 臺北市中山區林森北路 100 號 9 樓之 5 (環域聯合顧問 花與綠徵件工作小組 收)

### 十六、洽詢單位

承辦單位:環域聯合顧問股份有限公司, 電話:(02)2523-4500

主辦單位:臺中市政府都市發展局

官方網站:<http://flowergreen.com.tw>

### 十七、評審方式

- (一) 初審(資格審查):評選前承辦單位進行作品交件審查,圖面不符合本簡章要求之規格者,將不予納入評選,符合規格者進入第一階段評選。
- (二) 第一階段(入圍):以二階段評選方式,專業評審代表評定入圍作品 3 名及佳作 36 名,入圍者進入第二階段決選,如作品未達標準,將採從缺方式辦理。
- (三) 第二階段(決選):第一階段入圍之作品於頒獎典禮現場進行決選(抽籤上台進行作品簡報 5 分鐘),取第一名、第二名、第三名。
- (四) 以上如作品未達標準,將採從缺方式辦理。
- (五) 網路票選:於 106 年 5 月 22 日 0:00 至 106 年 5 月 31 日 17:00 止,為每人每日限投一票,可經由 email、Facebook、g-mail 等方式登入投票,由網路票選之前 4 名得人氣獎。參加票選之競圖檔案與交件作品不合者、資格審查不合者,不得參加網路票選。

### 十八、評審標準

- A. 設計主題與特殊創意 30%
- B. 視覺美感與主題的呼應 25%
- C. 與環境的融合度 25%
- D. 施作可行性與未來維護管理的考量 15%
- E. 整體表現方式 5%

## 十九、 獎項

- (一) 第 1 名：獎金新台幣 10 萬元及獎狀乙紙，1 名。
- (二) 第 2 名：獎金新台幣 3 萬元及獎狀乙紙，1 名。
- (三) 第 3 名：獎金新台幣 1 萬元及獎狀乙紙，1 名。
- (四) 佳作：獎金新台幣 1,000 元及獎狀乙紙，共 36 名。
- (五) 網路票選人氣獎：獎金新台幣 1,000 元及獎狀乙紙，共 4 名。

得獎作品之獎金一律以「匯款」方式核發，得獎人屆時請於通知日起 15 日內提供本人受款帳號等相關資料，以利獎金核發作業，得獎獎金均需依中華民國所得稅法扣繳所得稅及二代補充健保費。

## 二十、 入圍與得獎公布

- (一) 入圍：評選結果將於評審作業完畢後，以電話或 E-MAIL 通知競圖入圍者，資訊公布於臺中市政府都市發展局網站（網址：<http://www.ud.taichung.gov.tw/mp.asp?mp=127010>）及活動網站（網址：<http://flowergreen.com.tw>）。
- (二) 得獎公布：將於頒獎現場公布名次。

## 二十一、 頒獎時間及地點

將以電話或 E-MAIL 通知得獎者，並同步公布於臺中市政府都市發展局網站及活動網頁。

## 二十二、 報名費 免費

## 二十三、 作品著作財產權

參選之著作財產權全部歸「中華民國」所有，管理使用機關為「臺中市政府都市發展局」，參賽者承諾不行使著作人格權，本處依著作權法有修改、製作、公開展示及不限時間、次數、方式使用之權利，均不另予通知及致酬。

## 二十四、 附則

- (一) 參賽者必需擁有參賽作品的所有權，並嚴禁盜用他人作品參加比賽，違者除取消得獎資格，獎狀、獎金如數繳回外，其違反著作權之法律責任須自行負責，概與主辦/承辦單位無關。
- (二) 參賽者有義務確保主辦單位擁有該得獎作品的出版權利，並需擔保得獎作品無智慧財產等相關爭議產生，若有任何爭議概與主辦/承辦單位無關。
- (三) 參賽作品未達標準，獎項得從缺或減之。成績經公布後，入選作品之作者不得要求取消得獎資格。
- (四) 評審前，若遇不可得抗力之天災、災變、意外等事故所造成作品滅失、損壞，主辦/承辦單位恕不負賠償之責。
- (五) 得獎獎金均需依中華民國所得稅法扣繳所得稅及二代補充健保費。
- (六) 凡參賽者皆視同認可並接受本簡章之各項規定；未盡事宜，主辦單位有權適時補充或修正，將以最新公告為主。活動相關公告及簡章請至

臺中市政府都市發展局網站及活動網址查詢。

(網址：<http://www.ud.taichung.gov.tw/mp.asp?mp=127010>)

活動網站 (網址：<http://flowergreen.com.tw>)

- (七) 第一名得獎者為專業團隊者，本承辦單位可協助後續之行程流程；非專業者將邀請加入設計團隊。
- (八) 主辦及承辦單位保留臨時補充或修正活動之權利，請留意網站更新資訊、最新公告及 EMAIL 與電話通知。